

FICHE DE SYNTHÈSE

FAMILLE CONCEPTION PRODUITS / ETUDE DE RISQUES



Caractérisation de l'évolution du métier à horizon 2025

1 Activité et métier

- Le **cycle de création des produits s'accélère**.
- L'analyse en amont du lancement des nouvelles offres et le suivi et le pilotage des gammes se développent pour **garantir la cohérence du portefeuille global des produits**.
- L'arrivée sur le marché de nouveaux entrants (GAFA par exemple) implique pour les mutuelles de **s'adapter en faisant évoluer leurs techniques / modèles** afin de rester compétitives sur le marché.
- La **prise en compte du risque sur l'ensemble de la chaîne de valeur du produit** et le **degré de précision dans les calculs** sont des facteurs de plus en plus importants dans le calcul des tarifications et des marges techniques.
- Les **actions de production de données** sont de moins en moins importantes et l'enjeu porte sur la **fiabilité de la donnée et les contrôles de l'activité opérationnelle**.
- Le **développement d'un réseau interne** (ensemble d'interlocuteurs privilégiés au sein des différentes équipes) garantit aux équipes d'audit / contrôle interne / risques la remontée d'informations nécessaire à leur activité.

2 Relation adhérent

- La **gestion des données** apparaît comme un sujet particulièrement sensible pour les mutuelles qui doivent **adapter leur processus d'exploitation et de stockage des données**.
- La **transparence vis-à-vis des adhérents** sur la gestion des données (stockage et sécurisation) est indispensable pour **garder le lien de confiance** qui les lie aux mutuelles.

3 Evolution des équipes

- Le **développement d'un réseau interne** (ensemble d'interlocuteurs privilégiés au sein des différentes équipes) garantit aux équipes d'audit / contrôle interne / risques, la remontée d'informations nécessaire à leur activité.
- Les équipes ont besoin d'être **réactives, agiles, pédagogiques et de renforcer leur rigueur** pour accompagner les évolutions de l'activité de la famille.

Evolution souhaitée des compétences

1 Compétences qui resteront stables

	Technique (Tech.)	Comportemental (Comp.)
Maîtriser la législation et les règles juridiques à appliquer pour une mutuelle – (T)*	X	
Maîtriser les différents applicatifs informatiques métier – (T)*	X	
Maîtriser les outils de tarification – (1)*	X	
Proposer des actions correctrices – (1)*	X	

* (T) : transverse (1) : spécifique à la sous-famille « Conception et tarification des produits » (2) : spécifique à la sous-famille « Gestion des risques »

FICHE DE SYNTHÈSE

FAMILLE CONCEPTION PRODUITS / ETUDE DE RISQUES

Evolution souhaitée des compétences

1

Compétences qui resteront stables

	Technique (Tech.)	Comportemental (Comp.)
Prendre en compte tous les risques et la non-conformité lors de la création des offres – (1)*	X	
Traiter les dysfonctionnements et définir des plans d'actions et / ou des actions correctives pour y remédier – (2)*	X	
Maîtriser les processus d'analyse et de gestion des risques en respectant la stratégie de la mutuelle dans le domaine – (2)*	X	
Maîtriser les techniques d'audit et de contrôle interne – (2)*	X	

2

Compétences qui gagnent en importance

	Tech.	Comp.	Développement
Conseiller les structures opérationnelles en étant clair, pédagogique et convaincant – (T)*	X		Très important
Produire tous les comptes techniques et les états règlementaires dans les délais impartis – (T)*	X		Important
Analyser et synthétiser des données issues de différentes sources et savoir les communiquer aux autres fonctions / métiers de l'entreprise – (T)*	X		Important
Connaître l'environnement institutionnel, les données économiques, l'organisation et les activités de la mutuelle – (T)*	X		Mesuré
Maîtriser les techniques statistiques et les principes mathématiques – (1)*	X		Important
Maîtriser les bases de données et les outils de requête – (1)*	X		Important
Déterminer le tarif et niveau de garantie conciliant au mieux les intérêts de rentabilité et développement commercial du produit – (1)*	X		Important
Sensibiliser et diffuser une culture de gestion du risque – (2)*	X		Très important
Concevoir des dispositifs de suivi des risques (tableaux de bord, suivi des plans d'actions engagés, élaboration et consolidation de questionnaires, monographies d'entités etc. – (2)*	X		Important
Maîtriser la conformité des documents émanant de l'entreprise au regard des obligations en vigueur – (2)*	X		Important
Connaître et prendre en compte les normes et procédures du secteur et de la mutuelle en matière de méthodes de contrôles et remontée d'incidents – (2)*	X		Mesuré
Etre force de proposition sur les mesures d'optimisation – (2)*		X	Important

FICHE DE SYNTHÈSE

FAMILLE CONCEPTION PRODUITS / ETUDE DE RISQUES

Evolution souhaitée des compétences

3

Compétences émergentes

Tech.	Comp.	Développement
X		Important
	X	Important
	X	Important

Savoir exprimer son point de vue, l'argumenter et avoir une capacité à rebondir – (T)*

Savoir prioriser et arbitrer – (T)*

Gérer ses réseaux – (T)*

Leviers à mettre en place ou à renforcer

Objectifs	Leviers	Horizon	Faisabilité	Atteinte des objectifs
Maîtriser les risques au sein de l'ensemble des entités	Diffuser une culture de la gestion du risque	Moyen terme	Moyenne	Fort
Attirer les talents	Développer une marque employeur solide	Moyen terme	Moyenne	Moyen
	Adapter la politique salariale	Moyen terme	Moyenne	Fort
Améliorer la gestion des talents	Diversifier les modalités de formation	Court terme	Moyenne	Faible
	Création d'une université interne	Moyen terme	Moyenne	Moyen
Valoriser les compétences internes	Diversifier les types de formation (comportementales, communication et veille réglementaire)	Court terme	Moyenne	Moyen
Diversifier le recrutement	Recruter des actuaires parmi les ingénieurs	Court terme	Forte	Moyen
	Favoriser les profils plus transverses	Court terme	Faible	Faible
Valoriser la fonction	Développer des formations certifiantes	Moyen terme	Moyenne	Moyen
Sécuriser le recrutement	Adapter les modes de recrutement (assessment center...)	Court terme	Moyenne	Faible
Assurer un vivier de recrutement	Mettre en place des partenariats avec les écoles	Court terme	Faible	Faible
	Développer le recrutement d'alternants	Court terme	Forte	Moyen

* (T) : transverse

(1) : spécifique à la sous-famille « Conception et tarification des produits »

(2) : spécifique à la sous-famille « Gestion des risques »