

PARCOURS MANAGER DE LA MUTUALITÉ



CULTURE MUTUALISTE DU MANAGER

Histoire, principes et valeurs de la Mutualité

- Maîtriser l'histoire du mouvement mutualiste
- Maîtriser les fondamentaux de l'écosystème de la protection sociale et du secteur mutualiste (L1, L2, L3)

Déterminants de santé et prévention

- Reconnaitre les déterminants de santé
- Identifier les différents niveaux de prévention face aux enjeux démographiques et d'innovation

Panorama de la protection sociale

- Distinguer les différents régimes de base de la Sécurité sociale et comprendre les spécificités
- Comprendre le fonctionnement d'une mutuelle
- Connaître les bases de la composition des garanties
- Identifier les enjeux actuels du secteur

ÊTRE UN MANAGER MUTUALISTE

Le management bienveillant appliquée en Mutualité

- Poser un cadre bienveillant
- Repérer les leviers de motivation
- Favoriser l'inclusion et la diversité
- Assurer la sécurité psychologique de l'équipe
- Savoir conduire des entretiens bienveillants

Le management dans un contexte de changements

- Gérer les situations managériales dans un environnement « VUCA » propre au secteur mutualiste
- Savoir manager en mode hybride et à distance
- Identifier les postures favorisant la cohésion d'équipe
- Communiquer auprès de son équipe

Fondamentaux RH du manager

- Maîtriser les bases en Ressources humaines
- Identifier les relais en interne avec les acteurs RH

Conduite du changement et gestion de projet

- Conduite du changement appliquée au secteur mutualiste
- Gestion de projet

Santé et sécurité : QVCT et prévention des RPS

- Identifier les RPS et détecter les signaux faibles
- Adopter une posture favorisant la QVCT
- Veiller à l'égalité et à la prévention des discriminations

Fidéliser et favoriser le développement des compétences

- Favoriser le développement des compétences de son équipe
- Fidéliser son équipe
- Soutenir son équipe à l'aide d'outils de management

Être un manager « coach » en Mutualité

- Maîtriser sa posture de manager coach
- Favoriser la cohésion d'équipe, la fidélisation et la capacité de relever les enjeux du secteur mutualiste

